**한국해비타트 디지털 마케팅 제안 요청서**

1. **제안 요청 목적**

* 한국해비타트 새로운 후원 타겟 프로그램 개발 및 운영

1. **프로그램 정보**
2. 프로그램명: 해비타트 키즈빌더
3. 타겟
4. 13세 이하 어린이
5. 30~45세 부모
6. **프로그램 현황**

* 새로운 기부 타겟(어린이) 정기후원 개발을 목적으로 한국 본부에서 자체적으로 개발한 캐릭터를 활용한 마케팅 필요 (정식 프로그램이 없음)
* 캐릭터는 2012년 재능기부로 제작 (첨부된 Power Point Slide 내용 확인)
* 현재 일반 접속자가 키즈빌더 내용을 확인할 수 있는 내용은 한국해비타트 홈페이지 내 1페이지 분량으로 간략히 소개된 내용 뿐인 상황
* 키즈빌더 티저 영상 보기: <http://www.youtube.com/watch?v=3hUTMq4u5Dg&feature=share&list=UUO5453pOr_dudPwDXA9ZF2Q>

1. **제안 요청 내용**
2. 디지털 마케팅

* 정기후원자 개발이 주 목적으로, 후원자 개발을 위한 마케팅 제안 필요
* 현재 온라인 방문 거점이 없어 이에 대한 고려 필요

(거점 제안시 향후 영상이나 캠페인, 체험 프로그램에 대한 안내 페이지 필요)

* 제안 범위: 마이크로 사이트, 블로그, SNS, 바이럴, 캠페인, 이벤트, 온/오프 연계 등 선택

1. 어린이 경제교육 스마트폰 어플리케이션

* 금융 후원사와 협력하여 진행하는 경제교육 어플리케이션 제작
* 키즈빌더 캐릭터를 활용이 필요
* 나눔(기부), 경제교육 이라는 개념이 포함된 범위 내에서 제안

1. **예산 규모:** 8,000만원 ( 디지털 마케팅 및 어플리케이션 포함 )
2. **기타 요청 사항**

* 제안 내용엔 광고(키워드, 배너)를 포함하지 않습니다.
* 제안시 부가세포함 금액 산출 세부내역 포함 가격제안서 제출 필요.